



Diseñado para soñar

Una marca de construcciones nuevas, con un diseño inteligente y económico. Cada hotel Sleep Inn & Suites® está diseñado para destacar en el mercado de tres estrellas. Desarrollado con una amplia investigación y retroalimentación del huésped; Sleep Inn maximiza la eficiencia de cada metro cuadrado para ayudar a los dueños a alcanzar una tasa de retorno más alta. La apariencia fresca de Sleep Inn® se extiende más allá del prototipo e incluye una imagen que ofrece al huésped una apariencia constante cada vez que nos visita. Esto hace que nuestros huéspedes queden satisfechos con una estancia simple, pero con estilo y a un precio razonable.



ChoiceHotels.com



Aspectos relevantes de la marca

- 439+ propiedades abiertas, o en desarrollo, alrededor del mundo.
- Durante 2019, las propiedades de la marca Sleep Inn en México recibieron 21% de todas sus reservaciones a través de los canales de reservación de Choice Hotels. Mientras que para el mes de septiembre de 2021, ya representaban el 20.5%
- Durante 2019, el total de ingresos generados en México a través de la central de reservaciones de Choice Hotels, fue de MXN\$ 174 millones.
- Participación en el programa de lealtad Choice Privileges® uno de los de mayor crecimiento en la industria con más de 50 millones de socios.
- Fuerza de ventas en la CDMX sin costo adicional, con más de 900 convenios corporativos.
- Acceso al sistema en línea (Choice Advantage), PMS propio a costos más bajos del mercado

Distribución (Q4 2018)	Unidades	Cuartos
Abiertos Global :	439	32,004
Desarrollo Global:	72	4,519
Abiertos México:	13	1,332
En desarrollo en México:	1	108

Competencia Directa

City Express	One
City Junior	Ibis
City Suites	

Costo Estimado de Construcción Nueva

Número de llaves: 106
 Costo promedio por llave: USD \$42,000
(incluye terreno)
 Costo promedio de construcción: USD \$4,452,000
(incluye terreno)

Fees

Honorarios iniciales: USD \$400/Cuarto
 Regalías: 5% sobre ingresos de habitaciones
 Mercadotecnia: 2.5% sobre ingresos de habitaciones
 Reservaciones: 1% sobre ingresos de habitaciones

Elementos de la marca

- Construcciones nuevas de concepto sencillo y fresco
- Área de lobby y desayunador combinada, y flexible
- Habitaciones eficientes, cuidando la distribución de cada M2
- Se utilizan gráficos naturales en las paredes
- Diseños frescos inspirados en la naturaleza y mobiliario moderno.

ChoiceHotels.com

